

# الدليل الإرشادي لدور الشباب في التكيف والقيادة



الوحدة السابعة  
تصميم وتطبيق استراتيجيتك لمناصرة التكيف



GLOBAL  
CENTER ON  
ADAPTATION



care®



Norad

## شكر وتقدير

جوناس يناير ، ليفيسون تشيكو ، ديفيد مواسالابا ، تينينجي سكوكا ، مينسوزي مولوتالي ، بروميس آدمسون ، غيفت خكانا ، هوراس بيامدزيكو ، إيرين ميمينيا ، داودي سابولاني ، لوفمور مويمانوا ، كوندواني رامسي ، جون ألومانو ، إستيراني نوزوسا ، تيانجيان ثول، ثوكوزاني تي ماتشير، جيف فيري  
آني عيسى، رحمة سعدي ، جوناثان كاتينجيزا ، أنيت ماتيا ، نويل هوبوسي ، سوماتي سعدي ، فرانسيس ثانكس ستوري ، ميريام جوسيك ، ماثيوز دونجا ، شيموهوي سويدي ، فرانك كويرا ، دوروثي كازومبو موال ، دومينيك أمون نياسولو

تنزانيا: منظمة تحفيز العمل الاجتماعي والتنمية، تحول الشباب الأفريقي؛ منتدى تغير المناخ؛ مؤسسة أيدي المجتمع؛ تحالف شباب تنزانيا؛

سيمون فيلبرت كيمارو ، إميلدا دومينيك إيسانجيا ، سابرينا بالوان ، أوسكار مونجا ، جوزيف إيسدوري دارابي ، جلانسد دومينيك لاوو ، روث ماکولوبيللا ، بول ماکوي ، سامسون تاريمو ، جيترودا لوفويا

أوغندا: شبكة المواطنين النشطين، شبكة مناصرة وتنمية الشباب؛ YouthGoGreen. المركز الدولي للتنوع البيولوجي؛ العمل الإجمالي المتكامل للأطفال في أوغندا؛

ديريك إيمانويل موعيشا ، إيرين ناتوكوندا ، إدوين موهوموزا ، دينيس ناسيري ، كابوغو جانيت ، توسينجوير كلير ، رويندير بينيل ، باتريشيا ناكيتو

زمبابوي: معهد تنمية الفتيات؛ صندوق الشباب من أجل الابتكار ؛ المدافعون عن الشباب في زمبابوي ؛ مبادرات الشباب لتنمية المجتمع ؛ صندوق تمكين الشباب والتحول.

فاراي مهانجا ، كونستانس ماسيكو ، أندريا ميداس ، نانسي ليكيرييا ، فاراي ميكي ، جوجوليثو نكوي ، تينوتيندا باندا، ماکارثر ايه مكوپاتيرا، تسيستي إل بيه ماسفوسفو، كوداكوآشي روني ماکاندا، تاديواناشي مايني

موظفو كير من المكاتب القطرية في مصر وإثيوبيا وغانا وكينيا وملابوي وأوغندا وتنزانيا وزيمبابوي، شكرًا لتفانيكم والتزامكم طوال هذا المشروع.

نود أيضًا أن نذكر بشكل خاص كل من أقدم على تقديم مساهمة قيمة في تطوير الدليل الإرشادي، بما في ذلك القادة الشباب التالي ذكرهم: عبد الله عماد، أحمد فتحي، بسمة صحي، كريستين أوجولا، ديون شيكوزا، مريم كابامبا، مكلارنس ماندازا ، مهلونيفيني سكالانكوبي، محمد مرعي، أورميل ماجانجا، رحمة ضياء، ستيفاني إيرام أكروما، تيدي تايلور ويارد أبر.

تطوير وتصميم الموقع: روبي ستوديو

تصميم PDF للدليل الإرشادي: إنجين براندينج Engine Branding

الرسوم التوضيحية: DesignDoppel

الفيديوهات: Makmende

الإصدار الفرنسي من الدليل الإرشادي: هورتينس تشارمسون، ماثيو لو كاربتير وكير فرنسا

الإصدار العربي من الدليل الإرشادي: مصطفى عرابي وأمل أبو شريف

تم تحرير وحدات الدليل الإرشادي بقلم كل من هايلى كاب وبالاش موندال من مركز كبر للعدالة المناخية بالتعاون مع كل من مارلين أتشوي وكاميل أندريه وإلين تشجواندا وأنا كونراد، بالإضافة إلى الإسهامات المفيدة لروبرت أوتيم. قامت عملية تطوير الدليل على المشاركة الرائعة بالدعم وجهات النظر من جانب كل من بريندون بوسورث وآيسا ليمينس وديانا كايكيك ومارجريت ميلور وإنجي فاينين. تم تطوير المشروع تحت قيادة الأستاذ الدكتور/ باتريك فيركويجين، المدير التنفيذي للمركز العالمي للتكيف. قامت آريانا فالينزويلا بالإشراف على تطوير وتنفيذ المشروع، مع مساهمة كل من مايك جريلنج وأويف فلمنج ونيكولو ديلبورتو وسيلين نوفيناريو ويولين ديلبورتو وجابريلا دياز ود/ فليور ووترسي ود/ جول توتشالتان وإيزابيلا جويدارت. شكر خاص إلى المجلس الاستشاري الشبابي للمدير التنفيذي على إسهاماته الثمينة طوال فترة المشروع متملاً في أعضائه: بنجامين سترزليكي وكاتي لي وديسموند ألوجونا وإيسا فايلانكورت وإيميلي فيرنال وهايلى باين وعرفان الفريدي وجويس مينديز ونكيل براساد.

بالإضافة إلى ذلك نود أن نعبر عن خالص تقديرونا للأفكار والآراء القيمة التي تلقيناها من المنظمات الشبابية والأفراد من الشباب حول الخطوط العريضة للدليل الإرشادي وما يضمنه من وحدات.

**مصر:** جمعية الطاقة الحيوية من أجل التنمية الريفية المستدامة؛ الجمعية المصرية للباحثين العلميين. معهد استشارات الشباب والتنمية؛ المؤسسة العربية للعلماء الشباب؛ شباب في حب مصر.

هاجر جمال فاروق ، يحيى محمد ، محمود عبده محمود عبد المولى ، تقى صفوت عبد الراضي محمد ، آية الشرفاوي ، سيد عبد المالك ، إسرائ علاء عبد الله الصادق ، أحمد صابر علي سكن ، سمر حسن أحمد ، أحمد فتحى أحمد

**أثيوبيا:** نادي روتاركت أبوجيدا. نادي روتاركت ديبو. نادي روتاركت هاليتا، نادي روتاركت ليويت، نادي روتاركت ووديا مادو.

بينيل هاييلو، يشاك ابراهام، هينسينس كيببيدي دينكا، ناحوم فيكادو، إيروسالم كيفلو تاريكجين، إيندال ميتيكو، هانم تيسفاي، ناود زيريهون، ديورا ديريبي، تاديلي بيادجيلين.

**غانا:** شبكة الشباب الاستراتيجية للتنمية؛ مركز النمو الأخضر؛ منظمة مبادرات السكان الأصليين والاستدامة؛ حركة الشباب البيئية في غانا؛ منظمة الشباب المتميز التقدمي؛

باشنس أجيكوم، جاكوب سارفوه دنكواه، بيتر كورسي سيمسون، ساموال دوه، أوفوشيا بنتيل، أوبيد أوماني، بيرك بوميبي، فيلب بوسومتوي أمواه، جيمس أوتشيري، إيمانويل سي أمونج، ألفريدا أووسو نسا، إنسا بانيسست كول، كوابينا كوافي إيرام أكرما، أنجيلا أويبو، سليمان كانجي، جوليوس أواريجيا، جوزيف أدونا، كليفوردا أمواه

**كينيا:** مركز الصمود وإفريقيا المستدامة؛ المجموعة الملهم ؛ تنمية المواهب في حوض بحيرة فيكتوريا وصحة المراهقين؛ شباب من أجل أهداف التنمية المستدامة في كينيا؛ شباب من أجل التنمية المستدامة - فرع نيروبي ؛

سعيد نغومبو سالم، إيميلي أتشينج أوكيلو، جيفرسون موداكي، ويني تشيبوتو، كريستوفر نيامبوري، إيفلين أتينو، أيجيل جروب كيرونو كيما، دينيس كيبلجات، روبرت روهيو، كريستين أوغولا

**ملابوي:** برنامج تنشيط الشباب من السكان الأصليين من أجل التنمية؛ الناس في العمل من أجل التنمية؛ حركة الشباب من أجل الإدارة البيئية - منظمة الشباب ؛ سالمة لينك للتنمية المجتمعية المستدامة؛ نشأة منظمة للشباب

## الاختصارات

|  |               |
|--|---------------|
| برنامج التكيف الزراعي لصغار المزارعين                              | <b>ASAP</b>   |
| التكيف المجتمعي  | <b>CBA</b>    |
| التكيف مع تغير المناخ  | <b>CCA</b>    |
| خدمات المعلومات المناخية   | <b>CIS</b>    |
| مؤتمر الأطراف  | <b>COP</b>    |
| مؤتمر الشباب   | <b>COY</b>    |
| تقييم المخاطر المجتمعية  | <b>CRA</b>    |
| إدارة مخاطر الكوارث  | <b>DRM</b>    |
| الحد من مخاطر الكوارث  | <b>DRR</b>    |
| مجموعة شرق أفريقيا   | <b>EAC</b>    |
| المجموعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا                               | <b>ECOWAS</b> |
| صندوق المناخ الأخضر  | <b>GCF</b>    |
| الغازات الدفيئة  | <b>GHGs</b>   |
| الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ                       | <b>IPCC</b>   |
| المبادئ المشتركة للتكيف  | <b>JPA</b>    |
| خطط التكيف المحلية   | <b>LAP</b>    |
| صندوق الدول الأقل نماءً  | <b>LDCF</b>   |
| التكيف بقيادة محلية  | <b>LLA</b>    |
| الأهداف الإنمائية للألفية  | <b>MDGs</b>   |
| خطة التكيف الوطنية   | <b>NAP</b>    |
| برامج عمل التكيف الوطني  | <b>NAPA</b>   |
| المساهمة المحددة وطنياً  | <b>NDC</b>    |
| المنظمات الأهلية   | <b>NGOs</b>   |
| البرنامج التجريبي للمرونة والصمود المناخي                          | <b>PPCR</b>   |
| التخطيط التشاركي للسيناريوهات                                      | <b>PSP</b>    |
| الصندوق الخاص لتغير المناخ   | <b>SCCF</b>   |
| هدف التنمية المستدامة  | <b>SDG</b>    |
| الدول النامية الجزرية الصغيرة                                      | <b>SIDS</b>   |
| محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للإنجاز، ووثيقة الصلة، وذات إطار زمني | <b>SMART</b>  |
| برنامج الأمم المتحدة للبيئة  | <b>UNEP</b>   |
| اتفاقية الأمم المتحدة الاطارية المعنية بتغير المناخ                | <b>UNFCCC</b> |

# مرحباً بكم في الدليل الإرشادي لدور الشباب في التكيف والقيادة!

## من هم المستفيدين من هذا الدليل الإرشادي؟

إن تغير المناخ يعيد تشكيل العالم الذي ورثه الشباب ومن ثم فإن الشباب هو من سيدفع ثمن ذلك على مدار العقود المقبلة. ومع ذلك، فإنه دائماً ما يتم استبعاد الشباب من تولي الأدوار القيادية والمشاركة في أنشطة صناعة القرارات المتعلقة بالتكيف مع تغير المناخ. ومن ثم فإن هذا الدليل الإرشادي لدور الشباب في التكيف والقيادة يمنح الشباب المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركة في سياسات التكيف المناخي والمناصرة والعمل المناخي. يستخدم هذا الدليل الإرشادي مصطلحات على سبيل المثال "الشباب" و"الأفراد الشباب" من أجل الإشارة إلى الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥ و٣٥ عام.

## ما الذي يمكنك أن تتعلمه من هذا الدليل الإرشادي

يغطي الدليل الإرشادي موضوعات أساسية ويقدم إرشادات عملية لكيف يمكنك، كشخص شاب، المشاركة في سياسات التكيف وقيادة حملات المناصرة وطرح منهج تكيف يقوم على أفكار مبتكرة. علاوة على ذلك يقدم الدليل الإرشادي آليات تتيح لك تصميم وتنفيذ إجراءات خاصة بك للتكيف مع التغير المناخي بحيث يمكنك أن تكون جزءاً من حل أزمة المناخ.



GLOBAL  
CENTER ON  
ADAPTATION







Norad

إن "الدليل الإرشادي لدور الشباب في التكيف والقيادة" عبارة عن مشروع تابع إلى برنامج القيادة الشبابية الخاص بمركز التكيف العالمي، تم تطويره من قبل مركز كير للعدالة المناخية ومن خلال الدعم المالي المقدم من Norad [الوكالة النرويجية للتعاون الإنمائي]. استند الدليل الإرشادي إلى آراء ووجهات نظر مقدمة من شباب مثلك والذي تساورهم المخاوف بشأن آثار التغير المناخي والذين واجهوا تحديات خلال التأييد والمناصرة والقيام بأعمال التكيف المناخي.

## كيفية استخدام الدليل الإرشادي

يتألف الدليل الإرشادي من ثماني وحدات:

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| ٢ أسس قابلية التأثر بتغير المناخ والتكيف معه                              |   | ١ فهم تغير المناخ  |   |
| ٤ التعلّم من حلول بقيادة شبابية للتكيف المناخي: دراسات حالة من إفريقيا    |   | ٣ الفئات الضعيفة تجاه آثار تغير المناخ والتخطيط للتكيف المناخي |   |
| ٦ المشاركة في سياسات التكيف المناخي على الأصعدة المحلية والوطنية والدولية |   | ٥ تطوير المهارات الشخصية للقيادة الشبابية للتكيف               |   |
| ٨ تصميم عملك التكيفي  |  | ٧ تصميم وتطبيق استراتيجيتك لمناصرة التكيف                      |  |

## تحتوي كل وحدة على أربعة أقسام:

مقدمة وهي فقرة بداية الوحدة. تقدم هذه الفقرة نبذة عن المفاهيم الأساسية للوحدة بناء على أحدث الأبحاث وأفضل الممارسات. تسلط المقدمة الضوء على الأدوات التي يمكنك استخدامها لتطبيق ما تعلمته وتطوير مهاراتك القيادية.



جزء المراجع الخارجية من شأنه أن يعمق من فهمك. يمكنك إيجاد روابط لمصادر من شأنها دعم البحث العلمي ومنشورات هامة وأدوات لاستكشاف وتطبيق مفاهيم أساسية.



بصيص أمل وهي فقرة تمثل مصدر إلهام لك. يمكنك من خلال هذه الفقرة قراءة دراسات حالة ومشاهدة فيديوهات والاستماع إلى بث إذاعي عن قادة شبان للتغير المناخي لتحفيزك على البدء في عملك المناخي!



الاختبار التطبيقي وهو الجزء الأخير من كل وحدة. وفي هذا الجزء، يكون لديك الفرصة لاختبار معلوماتك (من خلال اختبار قصير) والتعرف على كيف يمكنك تطبيق ما تعلمته على العمل المناخي الخاص بك.





## الوحدة السابعة تصميم وتطبيق استراتيجيتك لمناصرة التكيف

تستعرض هذه الوحدة كيفية تحديد الفجوات على صعيد السياسات ، وتصميم استراتيجيات المناصرة من أجل التكيف المناخي ، والتي من شأنها سد هذه الفجوات. تتناول الوحدة عملية من ثماني خطوات لتخطيط وتطبيق استراتيجية المناصرة. علاوة على ذلك تُعالج الوحدة كيفية تحديد أبرز الفئات المستهدفة ، وتسلط الضوء على مختلف التكتيكات التي يمكن للمناصرين استخدامها للتأثير في هذه الفئات.

### ما هي الدروس المتوقعة تعلمها؟

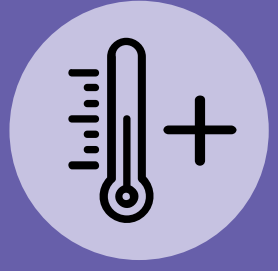
بنهاية هذه الوحدة ستكون قد تمكنت مما يلي:

- تعلم كيفية تحديد الفجوات في سياسات التكيف ، وفهم البيئة التمكينية التي ستعمل فيها كمناصر.
- تعلم كيفية تصميم استراتيجية مناصرة من خلال اتباع عملية الخطوات الثماني المقدمة من كير.
- اكتساب المهارات والأدوات ذات الصلة للتأثير في سياسات التكيف مع تغير المناخ على المستوى المحلي ، والمشاركة في تطبيقها على أرض الواقع.

## قائمة المصطلحات

| المصدر   | التعريف  | المصطلح  |
|--|--|--|
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | المناصرة هي عملية مقصودة من أجل التأثير على جهات اتخاذ القرارات المعنية بتطوير، وتغيير، وتطبيق السياسات.   | المناصرة   |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | تمثل الأهداف تفاصيل ما الذي يجب لمبادرة المناصرة أن تحققه. يجب الحرص عند تحديد الأهداف أن تتسم بصفات SMART. ويشير اختصار SMART إلى الأحرف الأولى من المعايير التالية: محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للإنجاز، ووثيقة الصلة، وذات إطار زمني. فيجب أن تشير بوضوح إلى ما سيتم تغييره، ومن سيقوم بذلك التغيير، وبأي مقابل من حيث التكلفة، ومتى. وعندما يتم الترويج للأهداف بشكل سيء، أو عندما تتسم بالغموض، حينها يكون من الصعب فهم ما الذي تحاول مبادرة المناصرة أن تحققه، وذلك من أجل الحفاظ على التركيز، وتقييم الجهود. | الأهداف  |
| <a href="#">الإدارة المتكاملة للمخاطر من كير</a> | يمكن استخدام قائمة التحقق هذه كأساس لاستراتيجيات المناصرة الهادفة إلى دمج الحد من مخاطر الكوارث والتكيف مع تغير المناخ وإدارة وتعافي النظم البيئية في القوانين والسياسات وتطبيقها على أرض الواقع.  | قائمة التحقق لقانون وسياسة الإدارة المتكاملة للمخاطر IRM |
| <a href="#">لمبادئ المشتركة للتكيف من كير</a>    | تكون المبادئ المشتركة للتكيف عبارة عن بيان من قبل منظمات المجتمع المدني من مختلف أنحاء العالم بخصوص ما يعتبرونه معياراً للتخطيط، والتطبيق الجيد للتكيف. ومن ثم فإنها أداة لضمان تلبية السياسات، والخطط الوطنية للاحتياجات، ووفائها بحقوق أغلبية الفئات الضعيفة من أجل التكيف مع تغير المناخ.   | المبادئ المشتركة للتكيف JPA                              |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | عندما تكون الأهداف عبارة عن رؤية طموحة للتغيير، تسأل الوثيقة ما هي الأغراض الراسخة، ومتوسطة المدى، والتي يجب الوفاء بها من أجل تحقيق الأهداف.  | الأغراض  |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | يشير اختصار PESTLE إلى الحروف الأولى من العوامل، أو التوجهات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والقانونية، والبيئية. يكون هذا التحليل مفيداً من أجل الوقوف على تفاصيل عملية تحليل السياق إلى أجزاء قابلة للتنظيم باستخدام تحليل PESTLE. من شأن هذه الأداة تعزيز فهم منهجي للنطاق الأوسع للبيئة. ويمكن لهذه الأداة أيضاً المساعدة على تحديد المشكلات، والفرص الجديدة في الأفق من أجل وضع السيناريوهات، وتطوير رؤية متماسكة  | تحليل PESTLE   |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | تعني الأهداف الرئيسية هؤلاء الأشخاص ذوي السلطة لإجراء التغييرات اللازمة من أجل تحقيق أغراض التكيف. دائماً ما تكون هذه الشخصيات من صناع القرارات. من الضروري معرفة من يقوم باتخاذ القرارات، بحيث لا يتم إهدار الوقت، أو الموارد في استهداف الشخص الخطأ.   | الأهداف الرئيسية   |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | تساعد أداة تحليل شجرة المشكلات على إيجاد حلول، من خلال وضع خريطة لتحليل الأسباب، والآثار المتعلقة بمشكلة ما بطريقة مشابهة للخريطة الذهنية، ولكن مع هيكل أكبر. تتم كتابة المشكلة، أو المسألة المتعلقة بالسياسة في منتصف الرسم البياني ليكون في جذع الشجرة. تكون الأسباب، والنتائج المترتبة للمشكلة الأساسية هي جذع الشجرة. يجب طرح سؤال "ماذا" تمثل هذه المسألة مشكلة بشكل متكرر من أجل التعرف على السبب الجذري.  | شجرة المشكلات  |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | عندما يكون من الصعب إقناع، أو حتى الوصول إلى الأهداف الرئيسية، فقد يكون من الممكن الوصول إليهم من خلال هؤلاء الأشخاص المؤثرين فيهم. ويكون هؤلاء الأشخاص هم الأهداف الثانوية. يشمل المؤثرون: الأشخاص الذي يكون الهدف الرئيسي مسئولاً أمامهم، أو المستشارين، أو الحكومة المحلية، ووسائل الإعلام، والرأي العام (فكر في كيفية التعبير عنه - مظاهره للمصوتين/وسائل الإعلام كوسيط إلخ)، المعارف الشخصية، والمشاهير، والأكاديميين.  | الأهداف الثانوية   |
| <a href="#">دليل المناصرة الدولية من كير</a>     | يشير اختصار SMART إلى الأحرف الأولى من المعايير التالية: محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للإنجاز، ووثيقة الصلة، وذات إطار زمني. يمكن استخدام هذه المؤشرات من أجل المراقبة، والتقييم.  | SMART  |

# مقدمة



## دور المناصرة

المناصرة هي عبارة عن "عملية مقصودة تهدف إلى التأثير في من يتخذ القرارات المتعلقة بتطوير وتغيير وتطبيق السياسات." ومن ثم فإنها تتمثل في التأثير على هؤلاء الأطراف الذين لديهم السلطة المقترنة بالمناصرة على نحو مباشر أو غير مباشر، وهو الأمر الذي يمكن تنسيقه لضمان الفعالية.

المناصرة المباشرة وتكون متعلقة بممارسة الضغط والنزاعات القضائية والأنشطة الفاعلة، بينما تكون المناصرة غير المباشرة متعلقة بتثقيف هؤلاء الذين تستهدف التأثير عليهم، وتنظيم الإجراءات المتخذة. تندرج غالبية أنشطة المناصرة في واحد أو أكثر من المناهج الخمسة الموضحة في الشكل ١.







يمكن للمناصرة أن تكون خارجية كما هو الحال عندما تحاول منظمة مجتمع مدني التأثير على الحكومة أو شركات القطاع الخاص، ويمكن أيضاً أن تكون داخلية. وتحدث المناصرة الداخلية داخل منظمة أو مؤسسة، وتهدف إلى بناء دعم مؤسسي وسياسي من أجل التغييرات في السياسات أو الخدمات أو التمويل أو الأولويات التي تصب في صالح العاملين أو المنظمة أو العملاء أو المجتمع على نطاق أوسع. على سبيل المثال يمكن للحكومات المحلية أن تقوم بأعمال المناصرة متمثلة في مناشدة السلطات الوطنية بتوفير المزيد من التمويل للتكيف المناخي.

### تطوير استراتيجيتك للمناصرة: المنهجية وخطواتها الواحدة تلو الأخرى

لكي تحقق أي مناصرة نجاحاً فإنه يجب عليك وضع استراتيجية واضحة، وهي عبارة عن خطة من شأنها أن تصطحبك عبر خطواتها بدءاً من تحديد ما هي المشكلة أو المشكلات التي تود ممارسة المناصرة بشأنها وتحديد أهدافك وفهم من تحتاج للتأثير عليه من أجل تحقيقها، وصولاً إلى تقييم مدى النجاح الذي حققته جهود المناصرة الخاصة بك.

يوجد ميل في أعمال المناصرة إلى الانتقال مباشرة إلى تنظيم المظاهرات ومخاطبة وسائل الإعلام وشن حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن المسائل المناخية. ولكن ما لم تستغرق الوقت الكافي لدراسة الموقف ووضع استراتيجية قوية، فقد ينتهي بك المطاف مُهدراً للكثير من الوقت والجهد. وأخيراً فإن نجاح جهود المناصرة يعتمد على قوة استراتيجيتك المتبعة. والآن لنلقي نظرة على تفاصيل كل مرحلة من عملية صياغة الاستراتيجية.

الشكل ١: خمسة خيارات لمنهج المناصرة. المصدر: Southern Voices, ٢٠١٤.

## تحليل السياسة وتحديد الفجوات

يعتبر تحليل السياسة بمثابة خطوة أولية هامة. حيث أنها سوف تساعدك على تحديد الفجوات في سياسة التكيف ورصد الأمور التي تحتاج إلى التغيير (المسألة التي تستهدف التأثير عليها). كما أنها ستساعدك على تحسين فهمك للبيئة التمكينية والمتمثلة في الظروف السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية التي تعمل فيها.



الشكل ٢: المبادئ المشتركة للتكيف. المصدر: Southern Voices، ٢٠١٥، ٤.

## آلية نقدية لتحليل السياسات: المبادئ المشتركة للتكيف

المبادئ المشتركة للتكيف JPA هي بمثابة معيار للتخطيط، والتطبيق الجيد للتكيف.<sup>٢</sup>

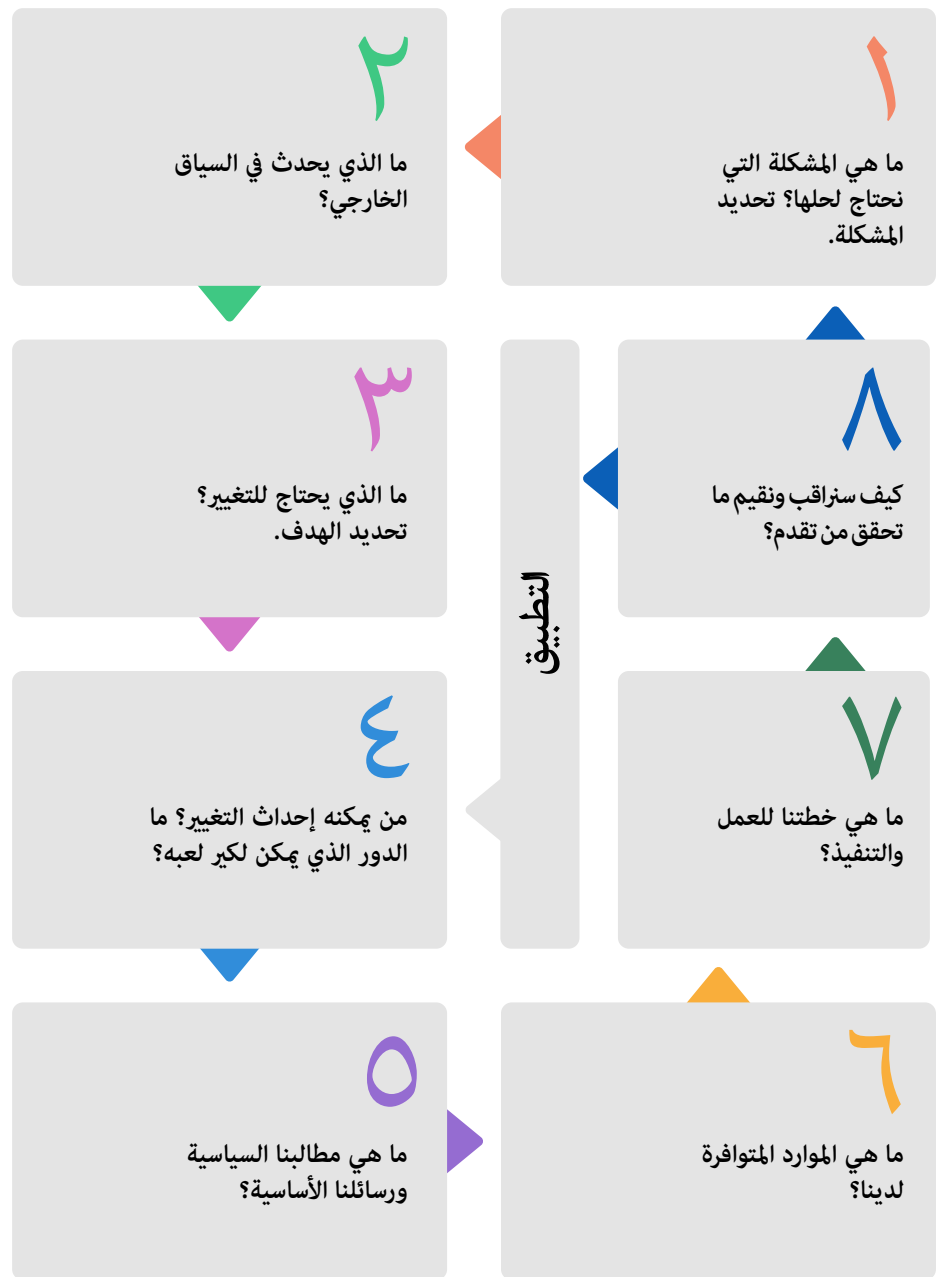
وفقاً إلى المبادئ المشتركة للتكيف فإن سياسات التكيف مع التغير المناخي تكون أكثر عدلاً، وفعالية عندما تتبع المبادئ السبعة (الشكل ٢):

- يجب لسياسات وخطط التكيف أن تكون تشاركية وشمولية.
- يجب استخدام التمويل المخصص للتكيف بكفاءة والتصرف فيه بشفافية ونزاهة.
- تحديد كافة القطاعات الحكومية، ومستويات الإدارة للمسئوليات والموارد المناسبة للوفاء بها.
- تطوير الخطط المحلية للتكيف من خلال المناهج التي تبني المرونة والصمود للمجتمعات، والأنظمة البيئية.
- تعزيز المرونة والصمود للفئات الأكثر ضعفاً في مواجهة تغير المناخ.
- توافر الاستثمار المناسب في بناء مهارات وقدرات التكيف بالإضافة إلى البنية التحتية المادية.
- وضع خطط وسياسات استجابةً لما تتوفر من أدلة على الآثار الراهنة والمستقبلية لتغير المناخ.

يمكنك استخدام المبادئ المشتركة للتكيف من أجل تحليل السياسات والخطط الحالية للتعرف على أوجه قصورها، ومن ثم تحديد المجالات التي يجب أن تركز عليها جهود المناصرة. توجد أداة تقييم المبادئ المشتركة للتكيف، والتي يمكنك استخدامها لإعداد بطاقة أداء لمدى تحقيق السياسات للمبادئ.

### التخطيط لاستراتيجتك للمناصرة

بمجرد انتهائك من رصد الفجوات في السياسات، يكون حينها قد آن الوقت لطرح موضوعات المناصرة الخاصة بك، والتخطيط لاستراتيجيتك. يقودك دليل الخطوات الثماني المقدم من كير (الشكل ٤) نحو كيفية التخطيط (الخطوات ١ إلى ٦) والتطبيق (الخطوة ٧) والتقييم (الخطوة ٨) لاستراتيجية المناصرة الخاصة بك. سيتسنى لك التعرف على كل خطوة على حدة فيما يلي أدناه. (من أجل التفاصيل الكاملة عن كل خطوة، يرجى الاطلاع على دليل المناصرة الدولية من كير<sup>١٠</sup>).



الشكل ٣: دورة الخطوات الثماني المقدمة من كير لتخطيط وتطبيق المناصرة. المصدر: كير ٢٠١٤<sup>١٠</sup>

### الخطوة الأولى: تحديد موضوع أو مشكلة المناصرة المعنية

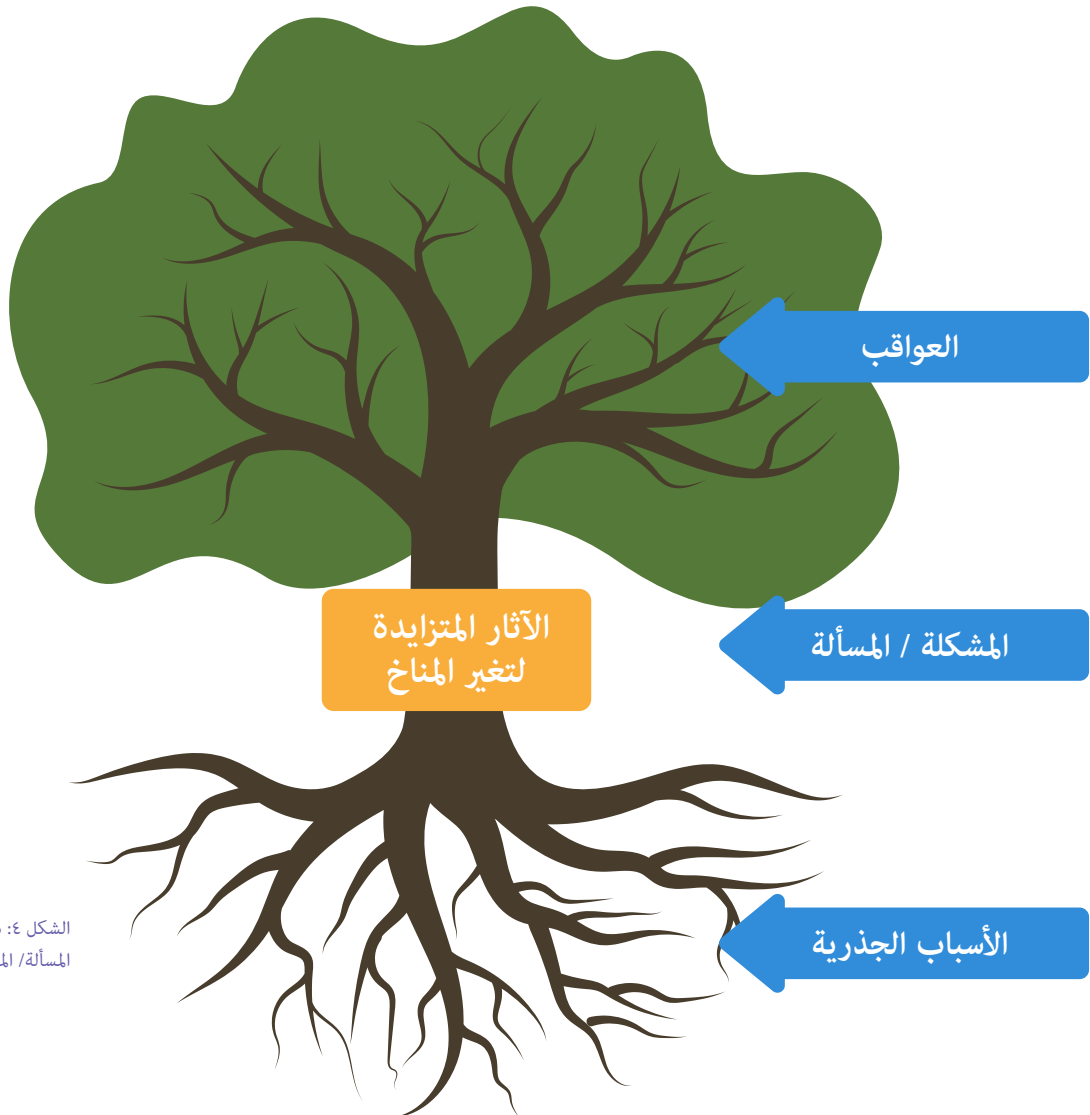
- وفي هذه الخطوة يجب عليك أن تتساءل: ما هي مشكلة التكيف التي يجب علي حلها؟ إن معرفتك للمشكلة التي تواجهها سيساعدك على الكشف عن بعض الأسباب الجذرية والحلول المحتملة لها.
- احرص عند اختيار موضوعات المناصرة أن تحقق المعايير التالية:
- يجب للمسألة أن تكون متعلقة بنمط أو سياسة أو ممارسة معينة. على سبيل المثال قانون عديم الفعالية أو غير قائم على التكيف مع التغير المناخي.
  - يجب للمسألة أن تكون إحدى المخاوف الحقيقية التي تساور هؤلاء المعنيين. يجب أن يكون هناك دليل يدعم ما تطرحه من أسباب عن حاجة الأشياء للتغيير.
  - يجب للمسألة أن تكون حقيقية.

### استخدم تحليل شجرة المشكلة

يحدد تحليل شجرة المشكلة تلك الأسباب الجذرية، والنتائج المترتبة على إحدى المشكلات. عادة ما يتم استخدام هذا التحليل كممارسة تشاركية. من شأن تحليل شجرة المشكلة أن يساعدك على تحديد الحلول لإحدى المشكلات، والتعبير عنها كأهداف للتغيير.

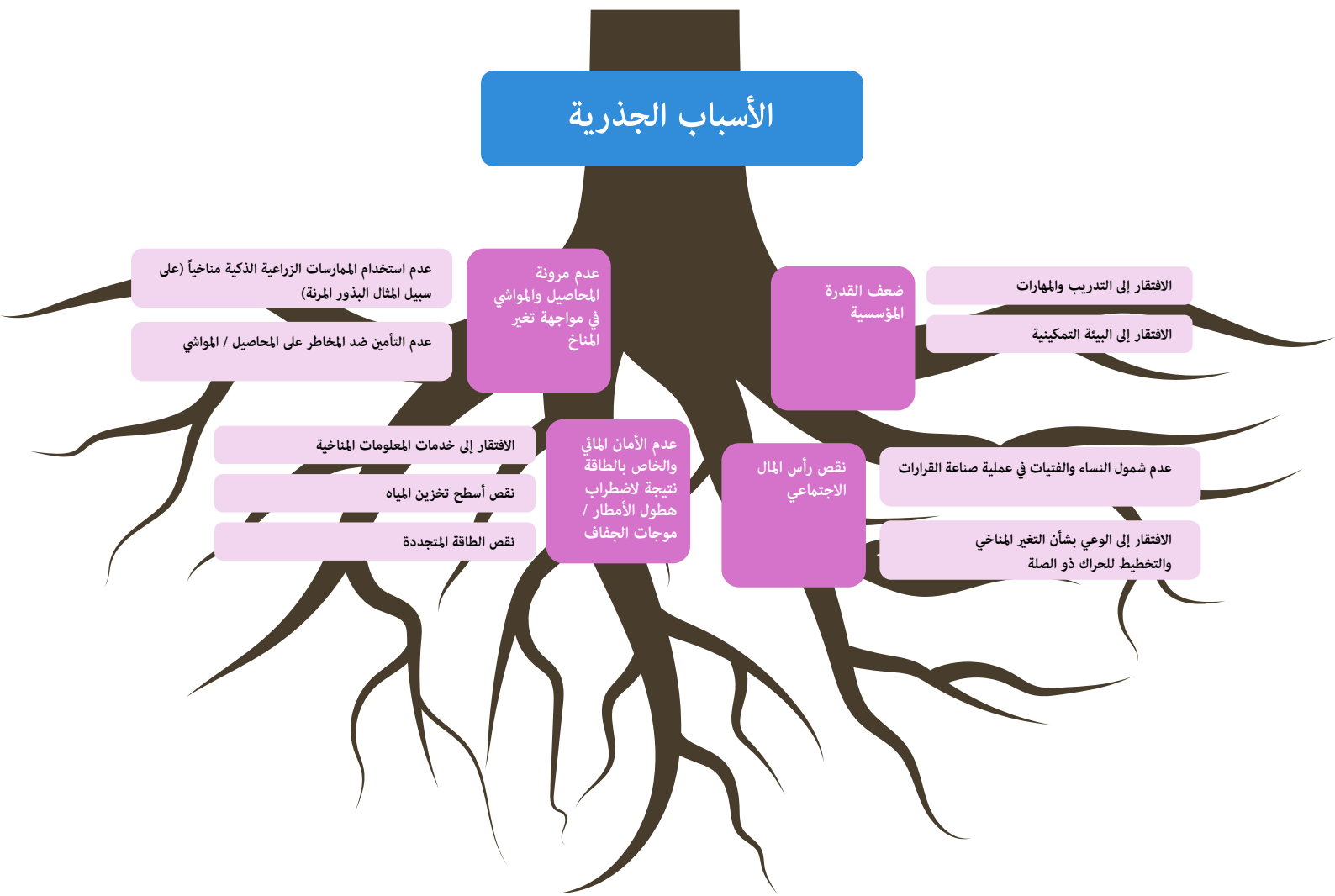
### خطوات لتطوير شجرة المشكلة:

1. حدد مسألة أو مشكلة المناصرة. يتمثل هذا الجزء في جذع الشجرة. في المثال الوارد في الشكل ٤، تتمثل المشكلة/المسألة في الآثار المترتبة على تغير المناخ للفئات التي تعيش في بؤر تغير المناخ.



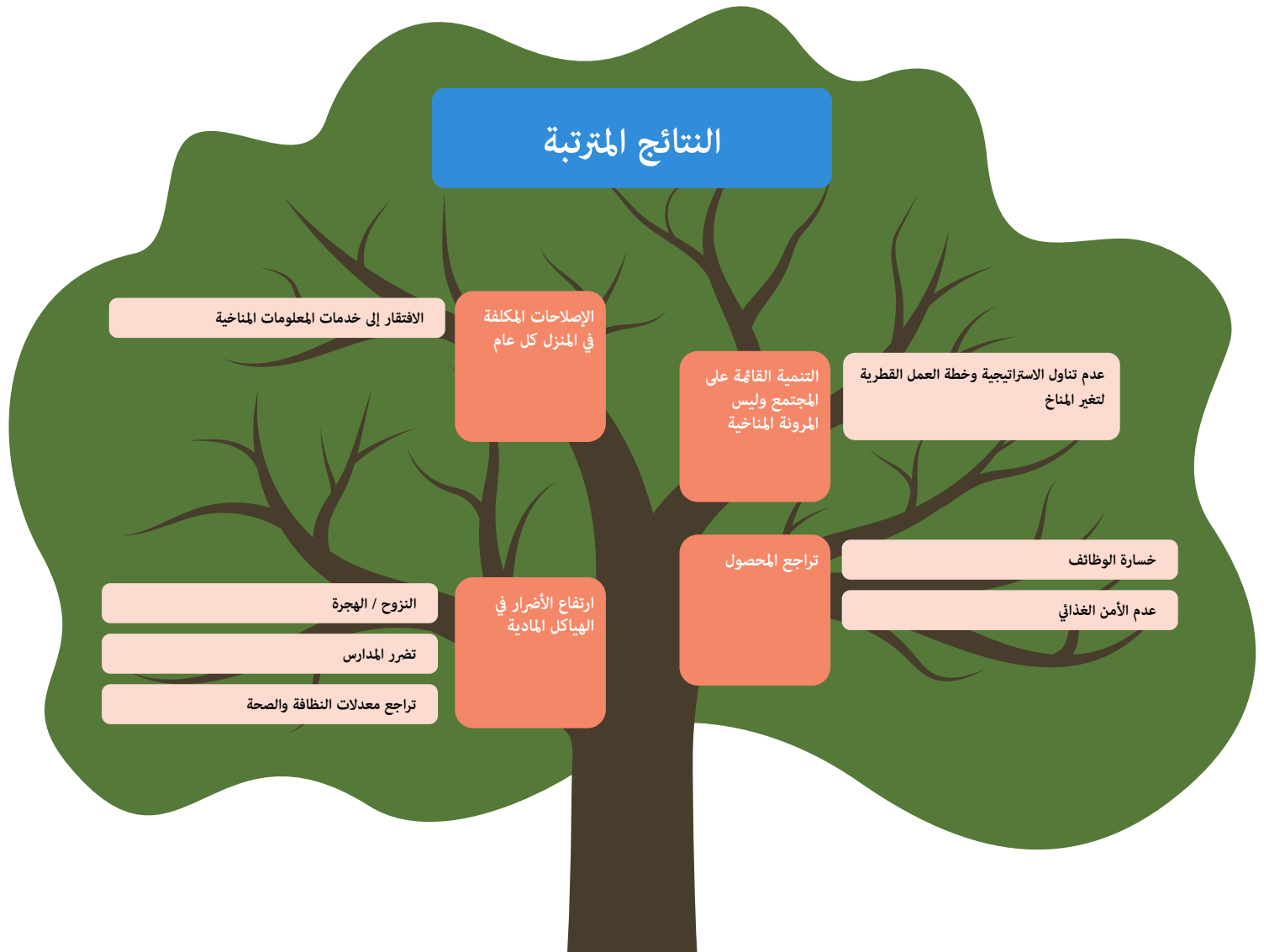
الشكل ٤: شجرة المشكلات مع تحديد المسألة/ المشكلة الرئيسية للمناصرة.

٢. حدد الأسباب الجذرية للمشكلة. قم بكتابة هذه الأسباب على جذر الشجرة. يمكن حينها تناول بعض الأسباب الجذرية تفصيلاً لاستعراض ما تسببه الأسباب الجذرية. وفي الشكل ٥ يمكن تناول السبب الجذري المتمثل في "عدم اتسام المحاصيل والمواشي بالمرونة والصمود لمواجهة تغير المناخ" بشكل تفصيلي ليشمل العوامل المساهمة على غرار "عدم استخدام الممارسات الزراعية الذكية مناخياً (أي البذور المقاومة)" و"عدم التأمين ضد المخاطر على المحاصيل/المواشي".



١- الشكل ٥: شجرة المشكلات للأسباب الجذرية

٣. تتمثل الخطوة النهائية في تحديد النتائج المترتبة للمشكلة/المسألة، ومن ثم قم بكتابتها كأفرع للشجرة. ومن جديد يمكن تناول هذه النتائج المترتبة تفصيلاً لاستعراض ما تقود إليه من نتائج. وفي الشكل ٥ تتمثل النتائج المترتبة في "تراجع المحاصيل"، وما يترتب عليه من مشكلات على غرار "خسارة الوظائف"، و"الخسائر الاقتصادية".



الشكل ٥: شجرة المشكلات والنتائج المترتبة

## الخطوة الثانية: فهم السياق الأوسع لمبادرة المناصرة الخاصة بك

تتناول هذه الخطوة تحديد الأمور ذات الصلة، وما يمكن تحقيقه في ظل الظروف في بلدك.

يمكن القيام بهذا من خلال تحليل بيستل PESTLE. ويشير اختصار PESTLE إلى الحروف الأولى من العوامل أو التوجهات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والقانونية والبيئية. وتساعدك هذه الأداة التحليلية على تحديد المسائل أو الفرص الجديدة وصياغة السيناريوهات وتطوير رؤية متماسكة لأهدافك من المناصرة.

من بين الأسئلة التي يجب عليك طرحها خلال تحليل بيستل

- ما هي التوجهات، والعوامل السياسية ذات الصلة في بلادك؟ (هما في ذلك الحكومة والتشريعات والرقابة/ ضعف الرقابة على النظام القضائي، بالإضافة إلى الحركات السياسية الأخرى ومجموعات الضغط)؟
- ما هي التوجهات، والعوامل الاقتصادية في بلادك (هما في ذلك مصادر تمويل الحكومة، وأبرز شركات القطاع الخاص وتوزيع العائدات ومستويات الفقر)؟
- ما هي التوجهات، والعوامل الاجتماعية في بلادك (هما في ذلك المعلومات الديموغرافية والإحصاءات التعليمية والصحية ومعدلات التوظيف وملكية الأراضي وحرية الإعلام والانتماءات الدينية لمختلف قطاعات المجتمع)؟
- ما هي التوجهات، والعوامل التكنولوجية في بلادك (هما في ذلك المعلومات التكنولوجية والبنى التحتية وتوافر الاتصالات التكنولوجية وبث وسائل الإعلام)؟
- ما هي القيود، والعوامل القانونية المتعلقة بعمل المناصرة؟
- ما هي أبرز العوامل البيئية في بلادك (هما في ذلك إزالة الغابات والتلوث وموجات الجفاف / الفيضانات والزراعة)؟

**ملحوظة:** من أجل المزيد من التفاصيل عن الأسئلة التي يتم طرحها بالنسبة لكل فئة، يمكنك الرجوع إلى [دليل المناصرة الدولية من كير](#)

## كيفية إجراء تحليل بيستل

- قم بإعداد قائمة بالعوامل الخارجية التي يمكنها التأثير على الأسباب أو النتائج المترتبة للمشكلة/المسألة التي قمت بتحديدتها باستخدام فئات تحليل بيستل.
- حدد الأكثر أهمية من بينها سواء بالنسبة للفرص أو التهديدات. فكّر في مدى تأثيرها على الأشخاص من مختلف الأنواع الاجتماعية.
- استقر على التوجهات الخمسة الأبرز والتي تعتبر الأكثر أهمية بالنسبة للمسألة.
- قم بالمزيد من البحث عن هذه التوجهات الخمسة عند اللزوم.
- من المفيد أيضاً إعداد تحليل بيستل خاصتك في اثنين من الخانات، مع إدراج العوامل الإيجابية والسلبية التي تحتاج استراتيجيتك لمناقشتها. يمكنك استخدام الجدول ١ كنموذج. كما أنها تشمل أمثلة على العوامل الإيجابية والسلبية.

الجدول ١: نموذج وأمثلة على العوامل الإيجابية والسلبية بناء على تحليل بيستل.

| العوامل السلبية  | العوامل الإيجابية  |             |
|--|--|-------------|
| عدم التواصل بين الحكومات على المستويات المحلية والإقليمية والوطنية                         | الرموز السياسية البارزة التي تدعم المسألة                | السياسية    |
| نقص التمويل لتحقيق التغيير   |  | الاقتصادية  |
|  | تقدير مكانة التعليم في الثقافة                           | الاجتماعية  |
| عدم إمكانية الوصول إلى البنى التحتية للاتصالات مما يجعل من الصعب الوصول إلى الفئات الضعيفة |  | التكنولوجية |
|  | وجود سياسات قوية (حتى على الرغم من احتمالية عدم إنفاذها) | القانونية   |
|  | قوانين بيئية قوية  | البيئية     |



### الخطوة الثالثة: حدد أهداف وأغراض المناصرة الخاصة بك

- وفي هذه الخطوة يتم طرح سؤال: ما الذي يجب تغييره؟ من شأن هذا التفكير رفيع المستوى أن يساعدك على تحديد أهدافك. وبمجرد أن تحدد أهدافك، يمكنك حينها أن تحدد الأغراض المعينة التي تدعم تحقيقها.
- يحدد الهدف أي السياسات التي يجب تشريعها أو تغييرها أو سنّها، وما سيكون لها من تأثير على التكيف مع تغير المناخ. يجب أن يكون الهدف محدداً بقدر الإمكان، مع تسليط الضوء على ما يحتاجه لإدخال التغيير على السياسة، والإطار الزمني لذلك التغيير.
  - يحدد الغرض ما يجب أن يحدث لتحقيق هذا الهدف. من المرجح أن يكون لك عدة أغراض لكل هدف.

**ملحوظة:** قم بتنزيل هذا النموذج لاستراتيجية المناصرة، واستخدمه لتحديد أهدافك وأغراضك وتكتيكاتك.

### المربع ١: مثال لأحد أهداف مناصرة التكيف مع تغير المناخ والأغراض الداعمة

بعد إجرائك لتحليل السياسة فرمّا تجد أن حكومتك الوطنية ليس لديها برنامج للعمل الوطني للتكيف، مع العلم بأن برنامج العمل الوطني للتكيف يمثل عنصراً ضرورياً لتوجيه سياسة التكيف، وربما قد تقرر حينها أنك تريد مناشدة الحكومة بتطوير برنامج للعمل الوطني للتكيف.

يمكن لهدفك أن يكون:

- تقديم وزارة البيئة لبرنامج للعمل الوطني للتكيف بحلول العام ٢٠٢٦، والذي تم تطويره بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني والمنظمات الشبابية، إلى الجهات المعنية باتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.
- ويمكن لأغراضك أن تشمل:
- موافقة وزارة البيئة على تطوير برنامج للعمل الوطني للتكيف بحلول نهاية العام ٢٠٢٣.
- بنهاية العام ٢٠٢٤، إجراء وزارة البيئة لحوارات مع منظمات المجتمع المدني، والمنظمات الشبابية العاملة على مسائل التكيف مع تغير المناخ من أجل تحديد أولويات التكيف الواردة في برنامج العمل الوطني للتكيف.
- بنهاية العام ٢٠٢٥، قيام وزارة البيئة بدعوة مناصري المجتمع المدني وشباب نشطاء المناخ من أجل مراجعة برنامج العمل الوطني للتكيف ومشاركة أفكار ومقترحات التحسين قبل تقديمها للإصدار النهائي.

## احرص على تلبية أهدافك وأغراضك لمعايير SMART

عند تحديدك لأهدافك وأغراضك يجب أن تضمن اتسامها بالدقة والتحديد. احرص على تحديد أهداف وأغراض تتسم بصفات SMART. ويشير اختصار SMART إلى الأحرف الأولى من المعايير التالية: محددة وقابلة للقياس وقابلة للإنجاز ووثيقة الصلة وذات إطار زمني. وعلى أرض الواقع قد لا يكون من الممكن الوفاء بمعايير SMART. فقد تضم أهدافك وأغراضك البعض فقط من العناصر الأساسية. لذا ربما يكون من الأكثر واقعية النظر إلى أهداف SMART باعتبارها شيئاً ما للعمل نحو تحقيقه، أكثر من كونها قاعدة صارمة وسريعة. من شأن تحليلك من خلال أداة شجرة المشكلات، وفهم السياق السياسي الأوسع نطاقاً من تحليلك بأداة بيستل أن يساعدك على الوقوف بوضوح على أهدافك وأغراضك المحددة والقابلة للقياس والقابلة للإنجاز ووثيقة الصلة وذات الإطار الزمني [SMART]. وبمجرد استيضاحك لأهدافك وأغراضك، فإنه يمكنك اختبارها بالمقارنة بما يُطلق عليه **نظرية التغيير**. وهي عبارة عن فرضية قابلة للاختبار يتم استخدامها للإرشاد خلال عملية صناعة القرارات والإجراءات خلال تطوير وتنفيذ استراتيجية للمناصرة، حيث إنها تشرح عملية التغيير، وتساعدك على تقييم ما إذا كانت إجراءات المناصرة خاصتك تؤدي إلى النتائج المتوقعة.

### الصندوق ٢: مثال على نظرية التغيير

يتم شرح نظرية التغيير حسب المعتاد في صيغة: "إذا فعل [س].....، حينها تصبح [ص]..... لأن....." فإذا تم تمكين المنظمات الشبابية للمشاركة في تحليل وصناعة القرارات لتحقيق تكيف مستنير مع التغيير المناخي، حينها تقوم الحكومة بتبني ممارسات أفضل للمرونة والصمود والتكيف المناخي، لأن المنظمات الشبابية ستخضع الحكومة للمساءلة، وتشارك في الخطوات السياسية للتكيف.

#### الخطوة الرابعة: حدد من تحتاج لإقناعه لإحداث التغيير

في هذه الخطوة يجب عليك أن تطرح سؤالاً: من يتمتع بالسلطة لإحداث التغيير الذي أريده؟ كما هو الحال مع أهدافك، فيجب لهذه الخطوة أيضاً أن تتسم بالدقة. قم بتحديد الشخصيات المعنية في المناصب ذات السلطة الذين ترغب في إشراكهم. على سبيل المثال لا شك أنك لن تستهدف وزارة البيئة برمتها، لأنها كيان ضخم للغاية. عوضاً عن ذلك قم بتحديد أشخاص بعينهم في الوزارة على غرار الوزيرة نفسها أو مساعدتها للشؤون السياسية أو مدير ما في إدارتها. حدد أسماء هؤلاء الأشخاص بدقة.

عند اتخاذ القرارات بشأن من يشارك، قم بتحديد أهدافك الأساسية والثانوية.

- الأهداف الأساسية تتمثل في صنّاع القرارات: الأشخاص ذوي السلطة لإحداث التغيير على غرار السياسيين والمسؤولين الحكوميين والقادة المجتمعيين والشخصيات البارزة في القطاع الخاص.
  - الأهداف الثانوية تتمثل في أصحاب السلطة: وهم الأشخاص ذوي النفوذ، والقدرة على التأثير في الأهداف الأساسية على غرار مستشاري الوزير والشخصيات البارزة في المجتمع والمشاهير والأكاديميين والحكومة المحلية والإعلام. في حال صعوبة الوصول إلى الأهداف الرئيسية، فقد يمكنك الوصول إليهم من خلال هذه الأهداف الثانوية.
- فكر أيضاً في الطريقة الأمثل للوصول إلى هذه الشخصيات.



### الخطوة الخامسة: صياغة مطالبك على صعيد السياسات والرسائل الأساسية

تتمثل مطالبك على صعيد السياسات في الإجراءات المحددة والواقعية التي تود من شخصياتك المستهدفة اتخاذها من أجل تحقيق هدفك من جهود المناصرة.

الرسائل الأساسية هي أبرز وجهات النظر التي تصيغها حول موضوعات المناصرة الخاصة بك. وتشمل أبرز المعلومات والحجج لإقناع شخصياتك المستهدفة بالتحرك.

وسواء كانت الفئات المستهدفة من حملة المناصرة الخاصة بك هم صنّاع السياسات أو صفوة الشخصيات السياسية أو مجتمع الأعمال أو الوكالات الدولية أو أفراد من العامة، فإنه يجب عليك أن تجعل من رسالتك التي تود أن تبعث بها عن التكيف مع تغير المناخ واضحة بقدر الإمكان.

ولكي تتسم مطالبك على صعيد السياسات والرسائل الأساسية بالفعالية، فإنه يجب أن تتوافر فيها الصفات التالية ما يلي:

- أن تكون فعالة وموثوقة.
- أن تأخذ بعين الاعتبار الفهم والمواقف الحالية للأشخاص حول قضيتك المتعلقة بالمناصرة.
- أن تكون محددة الهدف، وموجزة ومباشرة نحو الهدف.
- تقودنا نحو قبول اتخاذ إجراءات هادفة من أجل تطبيق حلول التكيف.

### الخطوة السادسة: تحديد الموارد لاستراتيجيتك للمناصرة

قبل وضع ميزانية وخطة عمل خاصة بأنشطة المناصرة، فإنه يكون من الضروري إجراء تقييم واقعي للموارد الموجودة، وتحديد المصادر المحتملة للتمويل الداعم للأعمال. ومن المفيد في هذه المرحلة تحديد المتبرعين و/أو فرص التمويل من أجل توفير الدعم المالي لمشروع المناصرة الخاص بك. وخلال هذه الخطوة يمكنك أن تُعد قائمة بالمتبرعين المحتملين من أجل التواصل معهم للحصول على التمويل.

## تطبيق استراتيجية المناصرة الخاصة بك

بمجرد انتهائك من التخطيط لما ستقوم به، ومعرفتك لمن ستشركه في المناصرة من أجل التغيير، يكون الوقت قد حان من أجل الخروج وتنفيذ حملة المناصرة باستخدام التكتيكات التي تعتقد أنها الأكثر فعالية.

### الخطوة السابعة: تطبيق تكتيكات المناصرة الخاصة بك

قد تشعر بأنك تود النهوض فحسب والبدء مباشرة في إعداد الأشياء على غرار الفيديوهات وكتابة البيانات الصحفية والتقدم بالعرائض. ولكن القيام بذلك دون وجود استراتيجية واضحة قد يكون إهداراً لوقتك وطاقتك. احرص على التأكد من أن كل تكتيك متبع يدعم تحقيق هدفك أو أهدافك واستراتيجيتك للوصول إلى الأشخاص الذين تستهدف التأثير فيهم. اختر التكتيكات المناسبة بناء على التكاليف ودرجة المخاطرة وفرص النجاح في ظل البيئة السياسية الحالية.

وعلى الرغم من أنه يعتبر من الهام اتخاذ القرار بتحديد مجموعة مبدئية من التكتيكات لمساعدتك على تحقيق هدفك أو أهدافك، إلا أنك ستحتاج لأن تحافظ على مرونتك. فمن الهام اقتناص الفرص التي قد تظهر (خلال العمليات السياسية، أو فرص الظهور الإعلامي على سبيل المثال) حتى في حال كان يعني ذلك تغيير خطتك الأصلية.

وتشمل التكتيكات الشائعة ما يلي:

- يمكن لإعداد مقال افتتاحي حسن الصياغة (مقال تعبير عن رأي في صحيفة أو مجلة أو مدونة عبر الانترنت) أن يُخضع الحكومة للمساءلة، وطرح الأسئلة عما إذا كانت تقوم بكل شيء يتوجب عليها القيام به، أو وافقت على القيام به. يمكن للمقالات الافتتاحية أن تساعد في التأثير على الأفراد من العامة بغرض دعم قضيتك.
- يمكن لتقارير تم بحثها بعناية أن تكون بمثابة وسيلة رائعة لتقديم الأدلة الداعمة لمتطلباتك على صعيد السياسات.
- يمكن استخدام الملخصات السياسية من أجل ممارسة الضغط والتأثير وإبداء المقترحات بخصوص القرارات السياسية البارزة.
- يمكنك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من أجل تحسين الوعي. يمكن للحملات الناجحة على وسائل التواصل الاجتماعي أن تظهر للحكومات أن هناك أشخاصاً آخرين يبدون اهتماماً.
- تظهر العرائض لأعضاء البرلمان أن هناك أشخاصاً آخرين يقدمون الدعم لمطالبك

### المربع ٣: التكتيكات التي يمكنك استخدامها في مجتمعك<sup>٧</sup>

- وجه رسائل إلى ممثليك المحليين، والشخصيات السياسية المحلية الأخرى مع تسليط الضوء على موقفك أو موقف جماعتك بخصوص أبرز المسائل المتعلقة بالتكيف المناخي. ما هي الفئات التي تم تمثيلها في صناعة القرار؟ هل يعتبر ذلك تمثيل عادل لمنطقتك؟ ما الذي تفعله حكومتك المحلية تجاه أزمة المناخ؟
- قم بتصميم ومشاركة المنشورات في الحي الذي تسكن فيه لجعل الأشخاص يتحدثون عن مسائل التكيف التي تعمل على مناصرتها.
- اكتب بيان صحفي، وانشره عبر وسائل الإعلام المحلية عن أعمال التكيف المناخي التي تقوم بها. احرص على أن يعرفوا أهدافك الرئيسية بطريقة مبسطة ومباشرة.
- قم بتوزيع المنشورات، أو نشر الرسائل من خلال الاتصال المباشر بالأشخاص.
- قم بتجهيز مكتب للمعلومات الإرشادية في الفعاليات المحلية من أجل نشر المعلومات عن التكيف، وجهودك للمناصرة من أجل المسائل الأساسية.
- أطلق حملة مناصرة عبر الانترنت مع هاشتاغ أو صور عن التكيف المناخي (قم بالاطلاع على فقرة المراجع الإضافية للتعرف على أفكار عن استخدام تطبيق تيك توك).
- قم بتنظيم حشد أو مظاهرة عامة في مكان يمكنك أن تلفت خلاله انتباه الكثيرين. (ملاحظة: قم بما سبق فقط في حال كان من الآمن القيام بذلك في ظل السياق السياسي لبلادك).

**ملاحظة هامة:** اعرف حقوقك وحافظ على سلامتك! في العديد من الدول يكون الحق في حرية التجمع مقتصرًا على بعض الظروف. تأكد من أنك قد اطلعت على كامل حقوقك قبل المشاركة في أشكال مناصرة قد تنطوي على قدر مرتفع من المخاطرة، على غرار التظاهر.

**المربع ٤: فكر في كيفية تفاعل الناس مع دعوتك للتغيير من خلال الأنماط الخمسة للتغيير**  
وفقاً لبحث أجراه مركز إدارة التعلم، فإنه هناك خمسة استجابات رئيسية على التغيير.<sup>٨</sup> استخدم هذه "الأنماط الخمسة للاستجابة" من أجل التفكير في كيفية تفاعل الناس مع دعوتك للتغيير. يجب أن تكون مستعداً وأن تضع خطة لكل رد فعل منهم.

#### الأبطال

ويمثلون ما يتراوح بين ٥ - ١٠% من إجمالي الاستجابات. وهم الأشخاص الذين يكونون على استعداد للهبوط، وتبني فكرة معينة، وتحمل المسؤولية تجاه ما يحدث. يجب عليك معاملة الأبطال بحذر، لأنهم بشكل عام يدافعون عن كل شيء. يمكن لحماستهم أن يعطي انطباعاً خاطئاً عما يشعر به أي شخص آخر.

#### التابعون

ويمثلون حوالي ١٥ - ٢٠% من إجمالي الاستجابات. لا يتجاوب التابعين فوراً بشكل إيجابي مع مقترحك نحو التغيير. ففي نهاية جلسة معينة تجدهم ينظرون حولهم لرؤية من قام بالاشتراك. إنهم يريدون مناقشة فكرتك مع آخرين قبل تكوين حكم ما وغالباً ما سيبحثون عن وجهة نظر أصحاب الرأي البارزين أو شخص "محفز" من أجل الإرشاد.

#### المتحولون

ويمثلون حوالي ٣٠ - ٥٠% من إجمالي الاستجابات. يعتبر المتحولون الفئة الأكبر بين جمهور التغيير المستهدف من جانبك. يميل المتحولون إلى الاستماع في صمت للتغيير المقترح، ولا يطرحون الأسئلة. يرغب المتحولون دوماً في أدلة قاطعة لصالح التغيير من أجل الانضمام.

#### المتحديون

ويمثلون حوالي ١٥ - ٢٠% من إجمالي الاستجابات. وتميل هذه الفئة إلى طرح أسئلة صعبة في البداية وبعد ذلك... يستمرون في القيام بالأمر نفسه. يتمثل منهجهم بالمواجهة، والاتسام بالغرابة، لأن لديهم مصلحة قوية في النتيجة. اغتنم هذه الفرصة لتكون صارماً في تفكيرك، ومعالجة المشكلات التي قد يواجهها الآخرون، حتى قبل طرحها.

#### رُهاب التغيير

وبالكاد يمثلون ٥ - ١٠% من إجمالي الاستجابات. بالنسبة إلى الأشخاص من هذه الفئة فإنهم لن يقتنعوا مطلقاً، بل يمكنهم أن يبطئوا من مسار التغيير، أو حتى يعرقلونه. يمكنهم التسبب في حالة من الاستياء، ويتسمون في المقام الأول بجمود المشاعر.

عندما تشارك في جهود المناصرة من أجل التغيير يجب عليك التفكير في كيفية تعاملك مع هذه الأنماط الخمسة لردود الأفعال.

## تقييم استراتيجيتك

في هذه المرحلة ستكون قد تحركت بالفعل، ونفذت استراتيجية المناصرة خاصتك. وباستخدام التكتيكات المناسبة ستكون قد قمت بالانخراط مع شخصياتك الأساسية والثانوية المستهدفة بهدف التأثير عليهم لتحقيق التغيير. ولكن كيف يمكنك معرفة ما إذا كنت قد حققت أهدافك بالفعل؟ أو ما إذا كانت استراتيجيتك تحقق النجاح؟

في هذه المرحلة تأتي الخطوة الهامة المتعلقة بالتقييم. إن تقييم استراتيجيتك يتيح لك فرصة تسجيل مكاسبك، وتبسيط الضوء على النقاط التي كان من الأفضل أن تستخدم منهجاً مختلفاً فيها، وكذلك يمنحك الفرصة لإعادة تصميم وتخطيط استراتيجيات جديدة للمناصرة.

### الخطوة الثامنة: مراقبة وتقييم التقدم

يتطلب كل من المراقبة والتقييم استخدام التخطيط الدقيق. فمن الضروري الوقوف على ما هي المعلومات الضرورية من أجل رصد ما تحقق من تقدم، وكيف يمكن الحصول عليها، وذلك قبل تطبيق الاستراتيجية.

تأكد من تخصيصك للوقت اللازم من أجل إجراء المراجعات الدورية لتعديل الاستراتيجيات، والتكتيكات المتبعة من جانبك، وتحديث أنظمة المراقبة والتقييم الخاصة بك وفقاً لذلك. لا يهم قدر التحضيرات المخصصة للاستراتيجية الخاصة بك، حيث أنه نادراً ما تلتزم مبادرات المناصرة بخطة معينة، أو جداول زمنية متوقعة. ومن الضروري التسليم بذلك من خلال تخصيص الوقت للتفكير بإمعان والتعلم. قم بتطوير خطة تعلم، أو جدول زمني للمحاضرات التي يتم خلالها مراجعة البيانات التي قام فريقك بجمعها والتفكير في الدروس المستفادة والتغييرات اللازمة<sup>١</sup>.

### حدد ما إذا كنت قد حققت أهدافك وأغراضك

عندما تقوم بتحديد أهدافك وأغراضك (كما هو في الخطوة الثالثة)، فإنه سيكون لديك إطار زمني محدد لتحقيق هذه الأهداف والأغراض، قد يكون بعض منها ذو مسار طويل المدى، إلا أنه من الجيد إجراء تقييم دوري للتعرف على أي من أهدافك وأغراضك قد تحقق بالفعل من خلال استخدام المؤشرات المناسبة للأهداف المرئية.

وتشمل الأسئلة التي يجب طرحها ما يلي:

- أي من أهدافي وأغراضي قد حققته بالكامل؟
- أي من أهدافي وأغراضي قد حققته جزئياً؟
- أي من أهدافي وأغراضي قد أخفقت في تحقيقه؟

### احرص على تقييم جمهورك المستهدف

عند تقييم استراتيجية المناصرة الخاصة بك يكون من الضروري أن تقيم آثارها المترتبة على الجمهور المستهدف من جانبك، والتعرف على ما إذا كانت هناك شخصيات أو فئات جديدة مستهدفة من أجل المشاركة.

وتشمل الأسئلة التي يجب طرحها ما يلي:

- هل كان الأشخاص الذين تم تحديدهم من باديء الأمر كأهداف رئيسية هم الخيارات الصحيحة للتأثير من أجل تحقيق التغيير؟
- هل تم تغيير أي منهم مع مرور الوقت؟ وكيف حدث ذلك؟
- هل صادفت أطراف معنية جديدة تحتاج للإشراك في العملية؟
- هل عرفت أي شيء جديد عن شخصياتك الرئيسية المستهدفة/ جمهورك المستهدف؟

### مواءمة التكتيكات

بناء على فهمك لمدى فعاليتك في تحقيق أهدافك، وما تعرفه عن شخصياتك المستهدفة/ جمهورك المستهدف، يمكنك العمل على تقييم تكتيكاتك بالمقارنة مع نظيرتك للتغيير.

تشمل الأسئلة التي يجب طرحها ما يلي:

- هل كانت تكتيكاتك مناسبة للشخصيات الرئيسية والثانوية المستهدفة، بالنظر إلى ما عرفته عن استجاباتهم لهذه الطرق؟
- هل ما تزال تعتقد أن تكتيكاتك سوف تقودك نحو تحقيق النتائج المستهدفة من جانبك؟ هل ما تزال تعتد أن افتراضاتك منطقية؟
- ما مدى احتمالية مواءمتك للتكتيكات المتبعة من قبلك، أو تجربتك لطرق جديدة من أجل المزيد من الفعالية لجهود المناصرة الخاصة بك؟

# مراجع إضافية



## أدوات وتكتيكات المناصرة في مجال تغير المناخ

**استكشف** الدليل الإرشادي بعنوان القيادة الشبابية في سياسة المناخ: تحويل المعرفة والمهارات إلى فعل للتمكين المناخي، وهو دليل عملي إرشادي للمُيسر مُقدم من قبل مؤسسة Plan International. ويضم نماذج لتحليل شجرة المشكلات، وي طرح أفكار حول كيفية التواصل مع الأطراف المعنية، وكذلك نصائح عن توجيه الرسائل، والتكتيكات المفيدة.

**اقرأ** الدليل الإرشادي بعنوان دليل العدالة المناخية للشباب من أجل أفكار عن طرق للمناصرة (الصفحة ١٥).

**اقرأ** الدليل الإرشادي المقدم من جانب برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بعنوان لا حدود لطموحك: تحسين المشاركة الشبابية الهادفة في العمل المناخي، وبخاصة الصفحات ١٩ - ٢٦، والتي تقدم إطار عمل للمشاركة الشبابية الهادفة في العمل المناخي.

**اقرأ** دليل إرشادي بعنوان استراتيجية المناصرة المعنية بالتنوع الاجتماعي وتغير المناخ لإلهامك بشأن تصميم استراتيجية لمناصرة سياسات تكيف مع التغير المناخي من منظور النوع الاجتماعي. تم تطوير هذه الاستراتيجية التي جاءت في ٢٥ ورقة من قبل مجموعة العمل المعنية بالتنوع الاجتماعي، وتغير المناخ في كينيا.

## التخطيط للحملات

**استكشف** هذه الدورة عبر الانترنت من كير بعنوان أسس تصميم استراتيجية للمناصرة. تعمق أكثر بعض الشيء في الخطوات الثلاث الأولى من دورة التخطيط للمناصرة، وتنفيذها.

**اقرأ** الدليل الإرشادي بعنوان دليل المناصرة الدولية من كير، (متاح باللغة الفرنسية أيضاً). يقدم هذا الدليل إرشادات عن كيفية التخطيط وتنفيذ استراتيجيات وإجراءات المناصرة، ويقدم أدوات مناصرة مختلفة يمكن استخدامها. يضم الدليل الإرشادي مجموعة واسعة من مبادرات المناصرة برعاية كير، إلى جانب العديد من مبادرات مناصرة تغير المناخ.

**اقرأ** الأدلة الإرشادية لمناصرة أصوات جنوب العالم لتغير المناخ، مصدر مفيد يضم مختلف الخطوات لتطوير وتطبيق استراتيجية المناصرة.

**اقرأ** دليل الشباب من Plan International، والذي يتيح لك معرفة المزيد عن كيفية تصميم حملة. يضم الدليل نصائح بخصوص كيفية تصميم، وتحليل الحملات باستخدام تحليل PESTLE يستل وتحليل شجرة المشكلات وأداة التخطيط للأنظمة.

**اقرأ** دليل استعداد للتحرك من اليونيسيف، والذي يضم العديد من النصائح المفيدة بخصوص كيفية الاشتراك في التأثير على السياسات والتكتيكات المستخدمة في المناصرة.

**اقرأ** دليل سريع لتحليل السلطات من أوكسفام. يناقش هذا المقال القصير مدى انتشار علاقات القوة غير المتكافئة، ولماذا يلعب وجود فهم أكثر اكتمالاً لعلاقات القوة دوراً هاماً في مساعدتك على تحديد الاستراتيجيات المناسبة، ونقاط الربط بين البرامج.

**اقرأ** المقال الصحفي بعنوان استخدام الأدلة للتأثير على السياسات: من تجارب أوكسفام، والذي يجمع وجهات نظر من دراسات سياسية مع دراسات حالة معينة لحملات أوكسفام. يشرح المقال الطرق المختلفة لتأييد الأخذ بالأدلة البحثية في صياغة السياسات.



## تنظيم الفعاليات العامة

اقرأ مشاركة الشباب في الفعاليات من خلال الحماية القائمة على السياق، والتي تسلط الضوء على الأشياء التي يجب عليك أخذها بعين الاعتبار عند دعوة شباب آخرين لفعالية عامة.

اقرأ هذا الدليل التخطيطي عن كيفية انعقاد قمة شبابية، شرح خطوة بخطوة لما يجب القيام به عند التخطيط لقمة شبابية عامة.

## تحليل السياسات

استكشف أداة تقييم المبادئ المشتركة للتكيف JPA ، وقم باستخدامها من أجل تحليل سياسات التكيف.

تعرف على قائمة القوانين والسياسات للإدارة المتكاملة للمخاطر IRM، والتي تم تطويرها من قبل برنامج شركاء من أجل المرونة والصمود. من شأن هذه القائمة مساعدتك على تحديد مجال التحسين في ظل التشريعات والسياسات والتطبيقات الراهنة.

شاهد هذا الفيديو (٦:٢٥) لمعرفة المزيد عن قائمة السياسات للإدارة المتكاملة للمخاطر IRM. يمكن استخدام التحليل الخاص بك كأساس من أجل استراتيجيات مناصرة التكيف مع تغير المناخ.

## نظرية التغيير

تعرف على كيفية تحديد نظرية تغيير مع شرائح العرض هذه من كير.

## مصادر المراقبة والتقييم والتعلم من أجل المناصرة

اقرأ آلية قوية: تطوير نظام منخفض التكلفة والتقني لمراقبة وتقييم وتعلم المناصرة (متاح باللغتين الانجليزية والفرنسية) مقدمة من كير. تتألف الأداة من العديد من الأدوات من أجل تطوير نظام بسيط لقياس، وتتبع التقدم المتحقق بشأن أهداف المناصرة خاصتك.

اقرأ مراقبة وتقييم للمناصرة والتأثير. يقدم هذا الدليل خيارات عديدة للاختيار من بينها، والتي تعتمد على من تحاول التأثير عليه، وكيف تنوي التأثير، وكيف تريد رصد آثار جهود المناصرة خاصتك، وما هي الموارد المتوافرة لديك لتحقيق ذلك.

استكشف مقياس متابعة المناصرة ، وأداة رصد آثار المناصرة والتأثير (أداة AIIR) (متاحة باللغتين الإنجليزية والعربية). يركز مقياس متابعة المناصرة على توثيق الإنجازات الصغيرة، أو المتوسطة على مدار عملية المناصرة. إن أداة رصد آثار المناصرة، والتأثير هي عبارة عن نموذج سهل الاستخدام من أجل تسجيل مكاسب المناصرة والتنويه عنها. يمكن دمج هذه الأداة في الأنظمة الحالية للمراقبة والتقييم والتعلم.

# بصيص أمل



## دراسة حالة

زيادة الوعي في مقاطعة توركانا وتمكين الشباب في كينيا من المشاركة في جهود المناصرة المناخية: إيكاي نابينيو

يقع مسقط رأس إيكاي نابينيو في لورينجيلوب، وهو مجتمع صغير في مقاطعة توركانا، شمال كينيا، وهي منطقة جافة ومقفرة. وفي هذا المجتمع الرعوي يعتمد السكان على المواشي لكسب أقاتهم. وقد اشدت اهتمام إيكاي بتغير المناخ خلال دراسته لقانون المناخ في الجامعة. وقد لاحظ أن السكان الأصليين من المجتمع لم يكونوا جزءاً من المناقشات الدائرة حول الآثار، والاستجابات المناخية، وذلك على الرغم من تأثرهم الشديد بآثار تغير المناخ.<sup>١٠</sup>

وفي عام ٢٠١٢ بدأ إيكاي مبادرة تنمية مجتمع لورينجيلوب. ركزت المنظمة على التوعية بتغير المناخ، ومسائل التنمية الأخرى في المجتمع. واجه إيكاي العديد من التحديات، فعلى سبيل المثال لم تكن هناك منصة للشباب من أجل المشاركة في الإجراءات السياسية المناخية، وقد كافح إيكاي من أجل التمكن من الوصول إلى دائرة صناعة القرارات. ومع ذلك فقد استمر إيكاي في مثابرتة، ونجح عمله بشأن التوعية بتغير المناخ في جذب الاهتمام الدولي. كما أنه تمت دعوته لحضور مؤتمر الأطراف المناخي COP٢١ من أجل مشاركة قصته مع بقية العالم.

ومنذ ذلك الحين وسَّع إيكاي من نطاق عمله، وغير اسم المنظمة إلى المادة ٤٣ والتي تعمل في أنحاء كينيا، ونجحت في الوصول إلى أكثر من ٢٠,٠٠٠ فرد من المجتمع. (تعرف على التفاصيل الكاملة لدراسة الحالة في التقرير الخاص للمناصرة الشبابية للمناخ من المعهد الجنوب أفريقي للشئون الدولية).

## سياسات عامة من قبل المنظمات الشبابية

اقرأ ملخص السياسة العامة للشباب الأفريقي وتغير المناخ التي تم تطويرها من قبل مهقى الشباب TYC، وهي منظمة غير هادفة للربح لعموم أفريقيا "قيادة شبابية لخدمة الشباب" ويقع مقرها في نيروبي، كينيا. يسلط الملخص الضوء على التحديات التي يواجهها الشباب الأفريقي في المشاركة في مسائل تغير المناخ، ويقدم توصيات حول كيفية مواجهة القادة العالميين والوطنيين لهذه التحديات.

اقرأ منظور إقليمي: أصوات الشباب حول العمل المناخي والتعافي. يعبر هذا الموجز، الذي طورته منظمة شباب أفريقيا الخضراء، عن أصوات وأفكار الشباب عبر الجنوب العالمي بناءً على ورش عمل تشاركية قائمة على الأدلة.

اقرأ هذا الملخص للسياسة العامة والمقدم من الشباب الزيمبابوي في عملية تعزيز المساهمات المحددة وطنياً (NDCs). ويسلط الضوء على كيفية تناول المساهمات المحددة وطنياً التي تمت مراجعتها مخاوف الشباب بشأن تغير المناخ.

## أمثلة مُلهمة لمناصرين سُبان من أنحاء إفريقيا

**شاهد** هذا الفيديو والذي يظهر فيه نكوسيلاتي نيائي (١:٤٢)، وهو ناشط مناخي شاب من زيمبابوي. يستخدم نكوسيلاتي مهاراته في الخطابة والحديث أمام الجمهور من أجل مشاركة كيفية مواجهته لتغير المناخ. وقد سبق له حضور مؤتمر الأطراف المناخي COP٢٥ حيث أجرى محادثات مع قطاع عريض من الأشخاص، وقام بأداء عرض تقديمي خلال الندوة السياسية رفيعة المستوى التي تمتوقع إعلان العمل بشأن الأطفال والشباب والمناخ خلالها.

**شاهد هذا الفيديو**، والذي يظهر فيه ديفيدزو تشيزينجيني (٤:٤٠)، الذي يعد أحد صغار المزارعين، ومؤسس شركة KVD Consultancy، والتي تتخذ من زيمبابوي مقراً لها. يستثمر ديفيدزو خبراته في مجال الزراعة لتحسين قطاع المواشي في بلاده، والمناصرة من أجل ممارسات زراعية أفضل.

**شاهد هذا الفيديو**، والذي يدور حول الشباب الأفريقي من كينيا وأوغندا والذين يستخدمون الفن للمشاركة في المناصرة للتغير المناخي (٣:٢٤). حيث أنهم يستخدمون الأغاني والفنون المرئية والألعاب، والتي تنطوي على قدر هائل من الإبداع والسردي القصص والأدوات المرئية للتواصل حول أسباب تغير المناخ، والآثار المترتبة عليه، واقتراح الحلول لهذه المشكلات.

## اصقل مهاراتك في الكتابة

**شاهد هذا الفيديو** من قبل Future Learn (٣:٣٠) لنصائح مفيدة عن الكتابة الأكاديمية. **تعرف على** مهارات التعلم الإبداعي من خلال دورة Start Writing Fiction [عبر عن خيالك بالكتابة] التي تقدمها الجامعة المفتوحة. دورة مجانية.

**تعلم** كيفية كتابة افتتاحية مقابلة تحت إشراف مشروع OpEd.

**تعلم** كيفية صياغة ملخص سياسة عامة تحت إشراف IDRC.

**اقرأ** نصائح موجزة من مايكروسوفت عن كيفية كتابة الرسائل الإلكترونية بصياغة أفضل.

## السردي المرئي لقصص مناصرة التكيف

**تعرف على** كيف أثبت السردي المرئي للقصص نجاحه كطريقة للنساء من أجل التأثير على إجراءات التكيف الوطنية في كينيا.

## الطرق المعتمدة على وسائل التواصل الاجتماعي

سواء كانت وسيلة التواصل الاجتماعي المفضلة لديك هي فيسبوك أو انستجرام أو تويتر أو يوتيوب أو تيك توك، فإنه هناك عدد لا حصر له من الطرق الإبداعية للتعبير عن مناصرتك وأعمالك بشأن التكيف المناخي، وللمساهمة في إجراء التغييرات السياسية!

## إنه عصر تيك توك!

هل أنت مشترك نشط على تيك توك أم أنك مجرد مشاهد؟ إذن فإنك واحد من بين ما يزيد عن مليار مستخدم لتيك توك حول العالم.<sup>١١</sup> لقد حقق تيك توك نمواً ملحوظاً في تعداد متابعيه حول العالم، وما تزال شعبيته تتزايد في أفريقيا. فعلى سبيل المثال، تمثل الحصة السوقية للتطبيق في نيجيريا حالياً ٣١%.<sup>١٢</sup>

## نصائح لمستخدمي تيك توك!

١. لفت الانتباه هو الأساس، ولكن الجودة لا غنى عنها

عادة ما تحقق المقاطع القصيرة أداءً أفضل على تيك توك. فعلى الرغم من أن الطول الموصى به هو ٢١-٣٤ ثانية، إلا أنك لست مضطراً للالتزام بهذا الأمر. وعلى كل حال فإن رسائل المناصرة للتكيف المناخي يجب أن تتسم بالوضوح، والإقناع، والاستناد إلى البراهين! احرص على أن يكون ما تنشره من مقاطع موجزاً دون التغاضي عن الجودة.

٢. النشر واسع النطاق هو أمر أساسي!

شارك مقطعك المصور على تيك توك على المنصات الأخرى من أجل الوصول إلى المزيد من المشاهدين، وجذب المزيد من المشاركة. نصيحة: قم بنشر المقاطع على انستجرام كمقطع قصير!

٣. استخدم الوسم أو الهاشتاج

يمكن للشباب الذين يفكرون بطريقة متشابهة العثور على المحتوى الخاص بك بسهولة أكبر، والانضمام إلى المحادثة إذا كنت تستخدم الهاشتاج ذو الصلة. اختر الهاشتاج المناسب بشكل متعمد، واحتفظ بما يصل إلى خمسة هاشتاج على الأكثر. كن على اطلاع على الوسوم أو الهاشتاجات الشائعة، واستخدمها إذا كانت ذات صلة!

أمثلة للهاشتاجات: #SDG١٣ #ClimateAction #ClimateCrisis #ClimateChange #ClimateJustice أو #ForClimate. ما هي علامات الهاشتاج التي تود إضافتها؟

٤. حدد جدول زمني للمحتوى الخاص بك

انشر محتواك في الأيام العالمية ذات الصلة على غرار يوم الأرض (٢٢ أبريل)، واليوم العالمي للبيئة (٥ يونيو)، ويوم الانبعاثات الصفرية (٢١ سبتمبر)، واليوم العالمي للعمل المناخي (٢٤ أكتوبر)، وخلافه. هل لديك أيام محلية متعلقة بالمناخ والبيئة في بلادك؟ قم بالنشر عن هذه الأيام أيضاً، واستخدم هاشتاجات محلية!

شاشة ملتقطة لفيديو من حملة #ForClimate. المصدر: تيك توك.

في تقييمهم لنهاية عام ٢٠١٩ أشار الاتحاد الدولي لمجتمعات الصليب الأحمر والهلال الأحمر أن حوالي نصف مليار شخص قد شاهدوا مقاطع #ForClimate على تيك توك خلال ذلك العام!

هل توصلت إلى أفكار جديدة لاستخدام تيك توك من أجل نشر رسائلك، وجذب الدعم للتكيف المناخي؟

## ForClimate#

بالشراكة مع الاتحاد الدولي لمجتمعات الصليب الأحمر والهلال الأحمر، قام تيك توك بطرح حملة عالمية لنشر الوعي عن التغير المناخي فيما يزيد عن ١٠٠ سوق. وباستخدام المؤثرات الخاصة، والفلاتر، والملصقات يمكن لمستخدمي التيك توك تشارك المعرفة عن تغير المناخ، وتوجيه الاهتمام إلى آثار الطقس المتطرف، والحاجة الماسة للأشخاص من أجل حماية أفضل لكوكبنا.

تم إنشاء ٢٧٣ ألف مقطع مصور

٣٨٤ مليون مشاهدة للفيديو

استلهم أفكار جديدة: #ForClimate يحقق مشاهدات مرتفعة على تيك توك!

# استراحة قصيرة



## اختبر فهمك للتأكد من أجوبتك، انظر الصفحة ٣١

١. أي مما يلي لا يعتبر أحد المبادئ المشتركة للتكيف (أداة مستخدمة لتحليل سياسات التكيف)؟
  - أ. أن تتسم صياغة وتطبيق ومراقبة سياسات وخطط التكيف بالشمولية والتشاركية والشمولية
  - ب. يجب استخدام التمويل المخصص للتكيف بكفاءة، والتصرف فيها بشفافية ونزاهة.
  - ج. تعزيز المرونة والصمود للفئات الأكثر ضعفاً في مواجهة تغير المناخ.
  - د. يجب للتمويل المخصص للتكيف أن يساوي أو يزيد عن التمويل المخصص للتخفيف من الآثار
٢. عند تطوير استراتيجيتك للمناصرة، في أي خطوة من عملية كير ذات الخطوات الثماني سوف تستخدم شجرة المشكلات؟ اختر الإجابة الصحيحة.
  - أ. الخطوة الثامنة: مراقبة وتقييم التقدم
  - ب. الخطوة الأولى: تحديد موضوع أو مشكلة المناصرة المعنية
  - ج. الخطوة السابعة: تطبيق تكتيكات المناصرة الخاصة بك
  - د. الخطوة الخامسة: صياغة مطالبك على صعيد السياسات والرسائل الأساسية
٣. يشير ..... إلى أي السياسات التي يجب تشريعها أو تغييرها أو سنّها، وما سيكون لها من تأثير على التكيف مع تغير المناخ.
  - أ. الهدف
  - ب. الغرض
٤. عند تحديد الأشخاص الذين تود استهدافهم من خلال جهود المناصرة الخاصة بك، فإن وزير الصحة سوف تندرج تحت فئة الأهداف الثانوية. العبارة صحيحة أم خاطئة؟
  - أ. صحيحة
  - ب. خاطئة
٥. المشاركة في النقاشات والحوارات والموائد المستديرة وحلقات النقاش حول تغير المناخ هي إحدى تكتيكات المناصرة، تحت أي فئة يندرج هذا التكتيك؟ اختر الإجابة الصحيحة.
  - أ. التوعية العامة
  - ب. تشكيل التحالفات / جماعات الضغط والتأثير
  - ج. المساءلة
  - د. حشد الرأي العام

## اختبار سريع لمعلوماتك:

لاختبار فهمك لتغير المناخ بشكل أعمق، قم باجتياز هذا الاختبار القصير عبر الانترنت والذي قام بإعداده برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. يتناول الاختبار ثلاثة موضوعات:

- مشكلة تغير المناخ
- الآثار المترتبة علي تغير المناخ
- التخفيف من الآثار المترتبة علي تغير المناخ

## فكر ملياً واستعد لدورك في حركة التكيف المناخي

من أجل تحديد مسألة مناصرة محتملة، يجب عليك التفكير في الأسئلة التالية:

- ما الذي يحتاج إليه مجتمعك فيما يتعلق بالتكيف المناخي، والذي لا يتوافر لديه في الوقت الراهن؟
  - هل يمكنك تحديد مشكلة تود الانخراط في حلها من خلال المناصرة؟
- ومن ثم فكر في كيف يمكنك بناء استراتيجية مناصرة وفقاً لما تعلمته في هذه الوحدة. من أجل البدء فكر جيداً في الأسئلة التالية:
- ١) ما هي مشكلة التكيف التي أحتاج لحلها؟
  - ٢) كيف يؤثر السياق على المشكلة، وما الذي يمكنني تحقيقه من خلال المناصرة؟
  - ٣) ما هي أهدافي وأغراضي؟ (احرص على أن تكون محددة بقدر الإمكان، إتباعاً لنموذج SMART)
  - ٤) ما هي الأطراف التي أحتاج إلى استهدافها من خلال مناصرتي؟ (حدد الأهداف الرئيسية، والثانوية)
  - ٥) ما هي مطالبتي الرئيسية على صعيد السياسات والرسائل الأساسية؟ (اذكرها بلغة واضحة ومتسقة)
  - ٦) ما هي الموارد المتوافرة لدعم مناصرتي؟ أي المنظمات والأفراد الذين قد أحتاج للتواصل معهم من أجل التمويل، أو تكوين الشراكات؟
  - ٧) ما هي التكتيكات التي سوف استخدمها للوصول إلى الأشخاص الذين أحاول التأثير عليهم؟
  - ٨) كيف سأتمكن من تقييم مدى نجاح جهودي للمناصرة؟ (قم بربط هذه الإجابة بإجابتك على السؤال ٣، وحدد المدة التي سوف تستغرقها من أجل قياس ما أحرزته من تقدم).
- بمجرد إجابتك على هذه الأسئلة واستعدادك للمضي قدماً، يمكنك حينها تحديد تفاصيل استراتيجيتك والوقوف عليها باستخدام المعلومات الواردة في هذه الوحدة.

## الإجابات

١. **الإجابة الصحيحة:** د. يجب للتمويل المخصص للتكيف أن يساوي، أو يزيد عن التمويل المخصص للتخفيف من الآثار الشرح: وفقاً إلى المبادئ المشتركة للتكيف فإن سياسات التكيف مع التغير المناخي تكون أكثر عدلاً، وفعالية عندما تتبع المبادئ السبعة:
- يجب لسياسات وخطط التكيف أن تكون تشاركية وشمولية.
  - يجب استخدام التمويل المخصص للتكيف بكفاءة، والتصرف فيها بشفافية ونزاهة.
  - تحديد كافة القطاعات الحكومية، ومستويات الإدارة للمسئوليات، والموارد المناسبة للوفاء بها.
  - تطوير الخطط المحلية للتكيف من خلال المناهج التي تبني المرونة والصمود للمجتمعات والأنظمة البيئية.
  - تعزيز المرونة والصمود للفئات الأكثر ضعفاً في مواجهة تغير المناخ.
  - توافر الاستثمار المناسب في بناء مهارات وقدرات التكيف، بالإضافة إلى البنية التحتية المادية.
  - وضع خطط وسياسات استجابة وفقاً لما يتوفر من أدلة على الآثار الراهنة، والمستقبلية لتغير المناخ.

٢. **الإجابة الصحيحة:** ب. الخطوة الأولى: تحديد موضوع أو مشكلة المناصرة المعنية الشرح: تعتبر "شجرة المشكلات" بمثابة أداة مفيدة للخطوة الأولى. يحدد تحليل شجرة المشكلة تلك الأسباب الجذرية، والنتائج المترتبة حالياً عن إحدى المشكلات. عادة ما يتم استخدام هذا التحليل كممارسة تشاركية بين الأطراف المعنية، وتؤدي إلى شعور مشترك بفهم الغرض، والإجراء. من شأن استخدام شجرة المشكلة أن يساعدك على تحديد الحلول لإحدى المشكلات، والتعبير عنها كأهداف للتغيير السياسي، أو الهيكلي.

٣. **الإجابة الصحيحة:** أ. الهدف الشرح: يحدد الهدف أي السياسات التي يجب تشريعها أو تغييرها أو سنّها، وما سيكون لها من تأثير على التكيف مع تغير المناخ. بينما يحدد الغرض ما يجب أن يحدث لتحقيق هذا الهدف.

٤. **الإجابة الصحيحة:** ب. خاطئة الشرح: الأهداف الأساسية تتمثل في صنّاع القرارات: الأشخاص ذوي السلطة لإحداث التغيير على غرار السياسيين والمسؤولين الحكوميين / والقادة المجتمعيين والأشخاص في القطاع الخاص. الأهداف الثانوية تتمثل في أصحاب السلطة: وهم الأشخاص ذوي النفوذ والقدرة على التأثير في الأهداف الأساسية على غرار مستشاري الوزير والشخصيات البارزة في المجتمع والمشاهير والأكاديميين والحكومة المحلية والإعلام.

٥. **الإجابة الصحيحة:** (ب) تشكيل التحالفات/ جماعات الضغط، والتأثير الشرح: ينطوي تشكيل التحالفات/جماعات الضغط والتأثير على تكتيكات مختلفة. وتشمل هذه التكتيكات المشاركة في المناقشات والحوارات والموائد المستديرة وحلقات النقاش حول تغير المناخ؛ اجتماعات وجهاً لوجه مع أهداف "ثانوية" يمكنها التأثير على أهدافك "الأساسية"؛ التأثير غير الرسمي خلال حفلات الاستقبال وبين المعارف الشخصية وغيرها، المشاركة في مجموعات العمل ومجموعات لجان الأمم المتحدة واللجنة البرلمانية وملخصات وخطابات السياسة العامة.

## هوامش مرجعية

- ١ كير (بدون تاريخ): دليل الطوارئ. المناصرة /<https://www.careemergencytoolkit.org/topics-issues/2-advocacy> (تم الاطلاع عليه في يناير ٢٠٢٣)
- ٢ Southern Voices (٢٠١٤). أدلة إرشادية للمناصرة المناخية. <https://www.southernvoices.net/en/documents/key-documents/43-advocacy-toolkits/file.html> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ٣ Southern Voices (بدون تاريخ). ما هي المبادئ المشتركة للتكيف؟ <https://www.southernvoices.net/en/home/sv-on-adaptation/669-joint-principles-for-adaptation.html> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ٤ Southern Voices (٢٠١٥). المبادئ المشتركة للتكيف. متاح على <https://www.southernvoices.net/en/documents/key-documents/57-joint-principles-for-adaptation-version-3/file.html> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ٥ كير انترناشيونال (٢٠١٤). دليل المناصرة الدولية من كير. <https://www.care-international.org/files/files/Care%20International%20Advocacy%20Handbook.pdf> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ٦ كير (٢٠١٤). دليل المناصرة الدولية من كير. بناء على منظمة WECF international (انخراط النساء من أجل مستقبل مشترك) (٢٠٢١). دليل العدالة المناخية للشباب. <https://www.wecf.org/wp-content/uploads/2021/07/Toolkit-Youth-EN-final-website.pdf> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ٨ إدارة مركز التعلم (بدون تاريخ). إدارة التغيير: الأماط الخمس للاستجابة للتغيير. <https://www.managementcentre.co.uk/management-consultancy/change-management-the-5cs-of-change-response-2> (تم الاطلاع عليه في ٣٠ يناير ٢٠٢٣)
- ٩ كير (بدون تاريخ). أداة السلطة: دليل لتطوير أنظمة لمراقبة وتقييم وتعلم المناصرة. <https://www.care.org/wp-content/uploads/2021/07/Power-tool-MEL.pdf> (تم الاطلاع عليه في ٢٨ يناير ٢٠٢٣)
- ١٠ دراسة حالة تضم ظهور أليكس بنكنستاين وآخرين (٢٠٢٠). تقرير خاص: المناصرة الشبابية للمناخ. المعهد الجنوب أفريقي للشئون الدولية. <https://saiia.org.za/wp-content/uploads/2020/12/Special-Report-benkenstein-et-al-002.pdf> (تم الاطلاع عليه في ٣٠ يناير ٢٠٢٣)
- ١١ جيه بورسزنتسكي (٢٠٢١) شركة تيك توك تعلن أن مليار شخص يستخدمون التطبيق كل شهر. <https://www.cnbc.com/2021/09/27/tiktok-reaches-1-billion-monthly-users.html> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢)
- ١٢ جيه برجر (٢٠٢١) تيك توك يحقق شعبية كمنصة تسويقية في أفريقيا. مركز NTU-SBF للدراسات الأفريقية. متاح على: <https://www.ntu.edu.sg/cas/news-events/news/details/tiktok-gaining-ground-as-a-marketing-platform-in-africa> (تم الاطلاع عليه في نوفمبر ٢٠٢٢).



من أجل الانضمام لشبكة للتكيف الشبابي الأكبر  
عالمياً، قم بالتسجيل من خلال الكود التالي:



"الدليل الإرشادي لدور الشباب في التكيف والقيادة" عبارة عن مشروع تابع إلى برنامج القيادة الشبابية الخاص بمركز التكيف العالمي وقد تم تطويره من قبل مركز كير للعدالة المناخية وبالتشاور مع المنظمات الشبابية ومن خلال الدعم المالي المقدم من Norad الوكالة الترويجية للتعاون الإنمائي.